



Communiqué de presse
Paris, le 10 février 2026

Top Transport s'amarre à Saint-Malo pour capter les décideurs du Grand Ouest

Après plus de trente ans d'ancrage à Marseille, Top Transport ouvre un nouveau chapitre de son histoire. L'événement BtoB de référence du secteur du transport et de la logistique étend son influence au Grand Ouest en lançant une nouvelle édition à Saint-Malo, les 10 et 11 juin 2026. Pour cette première édition bretonne, 60 entreprises exposantes et 120 chargeurs sont attendus pour deux jours de rendez-vous d'affaires, de networking et de contenus à forte valeur ajoutée.

L'annonce avait été faite en octobre dernier par Comexposium One to One, division du Groupe Comexposium. Après une 33^e édition record à Marseille, ville d'ancrage historique où l'événement a bâti sa réputation, l'organisateur a créé la surprise en officialisant le lancement d'une seconde édition, pensée pour répondre aux enjeux des territoires. « *Top Transport, c'est deux éditions cette année, se réjouit Jérôme Letu-Montois, directeur de l'événement. Une à Saint-Malo, les 10 et 11 juin au Palais du Grand Large et au Quai Saint-Malo, et une autre à Marseille, les 14 et 15 octobre, au Palais du Pharo.* »

Deux éditions complémentaires, un objectif commun

Avec cette double implantation, l'objectif est clair : **développer la marque Top Transport sur l'ensemble du territoire et offrir aux décideurs ainsi qu'aux entreprises exposantes deux plateformes de rendez-vous d'affaires complémentaires répondant aux multiples enjeux du secteur.** « *Avec l'édition de Saint-Malo, nous serons au plus près des décideurs du Grand Ouest – Bretagne, Pays de la Loire, Normandie – des territoires historiquement moins représentés à Marseille, mais au cœur de filières stratégiques françaises telles que l'agroalimentaire, l'industrie lourde, la pharmaceutique et la cosmétique. Plus accessible géographiquement depuis Paris, cette nouvelle implantation doit faciliter la mobilisation de nouveaux profils de chargeurs* », explique Jérôme Letu-Montois.

Un modèle de rendez-vous d'affaires éprouvé

Pour sa première en terre malouine, Top Transport Saint-Malo s'appuiera sur les fondamentaux qui font le succès de l'événement depuis plus de trois décennies : une organisation rigoureuse des rendez-vous d'affaires, génératrice de business qualifié, un cadre propice aux échanges, ainsi qu'une dizaine de conférences et ateliers inspirants. Cette année, **60 entreprises exposantes et 120 chargeurs** sont attendus pendant les deux jours de rendez-vous d'affaires. Près de 30 exposants ont déjà confirmé leur participation. Parmi eux, des sociétés telles que : **AIGLE FRANCE, ALS DOUANE, EKLEO TRANSPORTS, EVOLUTRANS SOLUTIONS, FRANCE PLATEAUX, GRAND PORT MARITIME DE DUNKERQUE, GROUPE FABRICE GEORGELIN, GROUPE ROUSSEAU, GRUPO CARRERAS, LAHAYE GLOGAL LOGISTICS, LES TRANSPORTEURS, M&M MILITZER & MÜNCH, NORMANDIE LOGISTIQUE, PHENIX, PICARD & FILS, PRÉVOTÉ TRANSPORT ET LOGISTIQUE, RHENUS LOGISTICS FRANCE, SCHENKER FRANCE, SDEN VITAEX, TRANSALLIANCE SERVICE INTERNATIONAL, TRANSEUROPE, TRANSPOREON - A TRIMBLE COMPANY, TRANSPORTS COMBRONDE, VERKADA, VIACAM, etc.**

Une édition coconstruite par et pour les chargeurs

Nouveauté de Saint-Malo, les grandes thématiques de l'édition bretonne sont coconstruites avec un comité éditorial composé huit personnalités du secteur, tous chargeurs, dans une logique d'événement pensé par et pour les décideurs. De grandes marques ont répondu à l'appel à l'instar de : Michael Uhlmann, Commodity Manager Transports & Logistique d'**ARIANE GROUP** ; Martin Debosque, Directeur Achats Transport International de **DECATHLON** ; Fabrice Mast, Responsable Transport d'**HARTMANN GROUP** ; Virginie Soulière, Directrice Transport, Logistique & Supply Chain de **JULES** ; Mickael Ferrant, Responsable Exploitation & Transport de **MAISON CADIOU** ; ou encore Marc LACHAIZE, Market Logistics Manager de **VELUX France**. Top Transport Saint-

Malo s'affirme d'ores et déjà comme un rendez-vous incontournable d'échanges et de dialogues constructifs pour préparer l'avenir.

« Être au plus près des chargeurs, c'est l'ADN de Top Transport. Le transport est un marché régional, structuré autour de communautés locales fortes. À Saint-Malo, nous retrouvons tous les éléments qui font le succès de Marseille : un événement de grande qualité, à taille humaine, pensé pour favoriser des échanges concrets et efficaces entre les décideurs et les offreurs du secteur du transport », conclut Jérôme Letu-Montois.

À propos de Comexposium One to One

Comexposium One to One, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One, renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

Plus d'informations : www.one-to-one.fr / www.toptransporteurope.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

Plus d'informations : www.comexposium.com

Contact presse :

Julien Eloy, Agence WEPA
T. 06 63 01 13 76 - M. julien.elay@agencewepa.com