



Communiqué de presse
Paris, le 21 avril 2026

Top Transport Saint-Malo : un pari en passe d'être réussi

À moins de deux mois de son ouverture, la première édition malouine de l'événement BtoB de référence du transport et de la logistique, Top Transport, affiche déjà presque complet. L'espace d'exposition est entièrement réservé et près de 120 chargeurs sont attendus. Une édition ancrée dans les enjeux actuels, dont le fil rouge sera : « *Tenir la route, chargeurs et transporteurs : construire la continuité sous contraintes* ».

Pour la première fois, les rendez-vous d'affaires de référence dans le secteur du transport s'amarrent les 10 et 11 juin au Palais du Grand Large et au Quai Saint-Malo. Un pari pour Comexposium One to One, l'organisateur de l'événement. À deux mois de son lancement, Top Transport Saint-Malo se profile sous les meilleurs auspices. Plus de 60 exposants ont répondu présents : majoritairement des transporteurs, mais aussi des logisticiens, cabinets de conseil, éditeurs et infrastructures de transport, dont Atalian Global Services, DSV, Heppner, Groupe Deslog, Les Transporteurs, Normandie Logistique, Oretec, Groupe Combronde, Solano ou encore Vos Logistics. Côté chargeurs, 120 décideurs ont déjà confirmé leur venue - dont 70 % qui n'ont jamais participé à Top Transport - pour rencontrer leurs futurs partenaires de transport et logistique. Parmi eux figurent de grands donneurs d'ordres : Aéroports de Paris (ADP) - Orly, Bonduelle, Brasserie Kronenbourg, Groupe Rocher, Kiabi, Lacoste, Lactalis, Petit Navire, Renault Group, Savencia...

Cette première édition à Saint-Malo s'ouvrira dans un contexte particulièrement tendu, notamment marqué par une forte pression sur les prix du gazole. Un contexte qui amène les professionnels du secteur à se retrouver autour d'un événement fédérateur. « *Il existe un réel besoin pour les professionnels du secteur d'échanger et de trouver des solutions aux nombreuses problématiques que traversent le secteur : pression sur le prix du carburant, consommation en berne, attractivité des métiers...* » analyse Jérôme Letu-Montois, directeur de Top Transport « *Dans cette période d'incertitude, la relation chargeurs-transporteurs doit être consolidée : chacun a besoin de visibilité, de continuité et de partenaires fiables. Top Transport Saint-Malo jouera ce rôle de catalyseur à travers des rendez-vous d'affaires, des moments de networking et des conférences inspirantes, pour accompagner les professionnels à tenir le cap et trouver des solutions.* »

Un programme riche, pour répondre aux enjeux immédiats et long-terme du transport

Le mercredi 10 juin 2026

Dès 9h, la plénière d'ouverture dévoilera l'édition 2026 du Baromètre Chargeurs de l'AUTF - l'Association des Utilisateurs de Transport de Fret - qui décrypte les tendances du transport routier. Véritable outil de référence pour l'ensemble de la profession (prestataires, pouvoirs publics, gestionnaires d'infrastructures et acteurs de la filière...), ces baromètres, réalisés depuis plus de 10 ans par l'association, prennent le pouls du marché du transport et met en lumière les enjeux majeurs du secteur. La matinée du 10 juin se poursuivra avec une table ronde de l'AETL - l'Association des Acteurs, Élèves et Étudiants du Transport et de la Logistique - consacrée aux contraintes et aux leviers de transformation liés à l'extension du système d'échange de quotas d'émission de l'UE (ETS2), qui entrera en vigueur à partir de 2028. Elle laissera également place à un atelier juridique pratique animé par Victoire Revenaz, avocate associée du cabinet Lexline, sur l'exercice du droit de rétention des marchandises, ainsi qu'à un atelier sur la digitalisation du secteur modéré par le média Voxlog, et à une table ronde de Volvo Trucks consacrée à l'électrification des flux de transport.

Le jeudi 11 juin 2026

La matinée du deuxième jour fera également la part belle à trois prises de parole : une table ronde de la Banque Alimentaire sur le levier de solidarité que représente la supply chain, un second atelier juridique - toujours animé par Victoire Revenaz - sur la gestion des contrats dans un contexte de conflits géopolitiques, et enfin une analyse prospective d'Antoine Coupé, Business Development Manager chez Hellmann Worldwide Logistics, sur le transport à l'horizon 2072. Auteur du mémoire « *Le tour du monde en 2072 : une dystopie inspirée de Jules Verne pour penser les transports de demain* », doublement primé au concours des meilleurs mémoires de l'AETL et

bientôt publié aux éditions CELSE, il embarquera le public dans une performance où Jules Verne, en personne, viendra confronter sa vision du futur du transport à notre époque. Une séance de dédicace du mémoire d'Antoine Coupé sera organisée à l'issue de la conférence. Cette vision de l'avenir du transport et des innovations en matière de mobilité sera également partagée par Marion Choppin, cofondatrice de Truckly, qui interviendra en clôture de cette deuxième matinée de conférences. L'après-midi du 11 juin laissera place à l'expérientiel avec deux opérations « Hors Les Murs » : la visite du port de Saint-Malo et une activité à l'Atelier de la Crêpe, avec démonstration et dégustation, invitant les participants de Top Transport à échanger autrement !

« Top Transport Saint-Malo illustre plus que jamais la nécessité pour les professionnels du secteur de se retrouver, d'échanger et de construire ensemble des solutions concrètes face aux transformations profondes du transport et de la logistique. Dans un moment où les acteurs cherchent à la fois de la stabilité et de nouvelles opportunités, notre ambition est d'offrir un espace de dialogue utile, opérationnel et fédérateur », conclut Jérôme Letu-Montois, directeur de Top Transport.

À propos de Comexposium One to One

Comexposium One to One, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One, renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

Plus d'informations : www.one-to-one.fr / www.toptransporteurope.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

Plus d'informations : www.comexposium.com

Contact presse :

Julien Eloy, Agence WEPA

T. 06 63 01 13 76 - M. julien.elay@agencewepa.com