



Communiqué de presse
Paris, le 15 septembre 2026

Top Transport revient à Marseille pour une 34^e édition

Les 14 et 15 octobre prochains, les rendez-vous d'affaires du secteur du transport et de la logistique Top Transport prendront une nouvelle fois lieu et place au Palais du Pharo, à Marseille, pour leur 34^e édition. Rendez-vous annuel incontournable pour la profession, l'événement réunira cette année près de 800 participants dans un contexte sous haute tension. Résilience, partage de solutions et exploration de nouvelles voies seront au cœur du programme, avec un objectif : tracer de nouvelles routes.

Conflits internationaux, hausse du gazole, pénurie de chauffeurs, pression réglementaire : le secteur du transport multiplie les défis. C'est dans ce climat que Top Transport, l'événement de référence pour les acheteurs et fournisseurs de transport, ouvrira le 14 octobre ses portes au Palais du Pharo pour deux jours d'échanges, de rencontres, de partage de bonnes pratiques et de rendez-vous d'affaires. Côté chiffres, près de **800 participants** représentant des entreprises de premier plan du secteur sont attendus. Plus de **170 exposants, offreurs de solutions**, seront présents, parmi lesquels **ALAINE, ASTR'IN GROUPE, ASTRE, DFDS, DHL, GEODIS, GROUPE BLONDEL, KUEHNE + NAGEL, LABATUT TRANSPORT, LAHAYE GLOBAL LOGISTICS, TAB RAIL ROAD, UPPLY** et bien d'autres. De grands donneurs d'ordre seront également attendus, avec un objectif ambitieux de **350 chargeurs représentants environ 250 sociétés, parmi lesquelles : ADEO SERVICES, BAYER, BUT CONFORAMA, CHARLES & ALICE, DANONE, FNAC DARTY, GROUPE BEL, HEINEKEN, INTERSPORT, LA REDOUTE, NESTLE, ROYAL CANIN, SEPHORA, SODIALA...**

Une dynamique d'amélioration continue

Sur les deux jours, **3 800 rendez-vous d'affaires** se tiendront, autour d'une **dizaine de conférences** et de temps forts qui rythmeront l'événement. Une mécanique entre business, partage et convivialité, bien rodée depuis plus de 30 ans, qui séduit les participants : **100 % des invités et 96 % des partenaires ont déclaré être satisfaits de leur expérience** à l'issue de l'édition 2025 de Top Transport Marseille. Une satisfaction croissante qui n'est pas le fruit du hasard : *« Après chaque édition de Top Transport, je prends le temps, avec mes équipes, de lire avec la plus grande attention les retours positifs et les axes d'amélioration issus des enquêtes administrées aux participants. Cette écoute active nous permet d'être en permanence dans une dynamique d'amélioration continue et de faire évoluer le concept de l'événement au plus près de leurs attentes »*, explique Jérôme Letu-Montois, directeur de Top Transport.

Une édition au cœur de la décarbonation

Le coup d'envoi des ateliers et conférences sera donné à 9 h avec une plénière d'ouverture de l'**AUTF** (Association des Utilisateurs de Transport de Fret), qui dévoilera les résultats d'une enquête consacrée à la décarbonation du transport routier de marchandises. La thématique de la logistique bas carbone se poursuivra dans l'après-midi avec une table ronde animée par le média local **MProvence**, consacrée aux flux sur l'axe Méditerranée Rhône-Saône et posant la question : l'avenir du fluvial peut-il faire de Marseille-Fos un corridor logistique bas carbone ? La journée se clôturera par une intervention de la **FNTR** (Fédération Nationale des Transports Routiers) sur les mutations structurelles du transport et la nécessité de se réinventer pour garder le cap. Le sujet de la décarbonation sera également au programme de la deuxième journée de Top Transport, à 9h30, avec une table ronde sur l'électrification des flottes de transport, animée par le cabinet de conseil **Carbone 4**, qui dressera un état des lieux des avancées et des freins. La matinée s'achèvera enfin avec une dernière table ronde consacrée au multimodal, modérée par le **CNA** (Conseil National des Achats).

Hackathon et opérations hors les murs renouvelés

Top Transport proposera également plusieurs temps forts. L'événement renouvelle sa collaboration avec l'**AETL** (Acteurs, Élèves et Étudiants du Transport et de la Logistique) autour d'un hackathon étudiants organisé le premier jour de l'événement, à l'issue duquel trois prix seront remis par les partenaires privilégiés de l'AETL en début de soirée. Un premier prix sera décerné par l'**UCICP** (L'Union des Caisses de Congés Payés), un second par l'**AMEF** (Association Métiers Entreprises et Formations) et pour finir, l'AETL remettra le Prix Coupe de Cœur. Deux

opérations « Hors les Murs » seront aussi organisées la veille de l'événement. En début d'après-midi, de 14h à 16h, une visite sera consacrée à la découverte d'une station de ravitaillement en hydrogène opérée par **Teal Mobility** à Fos-sur-Mer. Elle sera suivie, à 18h, d'une présentation des projets et perspectives de développement du **Port Marseille Fos** au Club 29 de la Tour La Marseillaise, lieu emblématique de Marseille.

« C'est en anticipant mieux et en avançant ensemble que la filière pourra affronter les crises. Cette 34e édition a pour ambition d'apporter des solutions concrètes et de soutenir la transformation du transport pour les années à venir » conclut Jérôme Letu-Montois.

À propos de Comexposium One to One

Comexposium One to One, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One, renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

Plus d'informations : www.one-to-one.fr / www.toptransporteurope.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

Plus d'informations : www.comexposium.com

Contact presse :

Julien Eloy, Agence WEPA
T. 06 63 01 13 76 - M. julien.eloy@agencewepa.com