

PALAIS DU PHARO, MARSEILLE, LES 15 & 16 OCTOBRE 2025

## Agilité et responsabilité : les maîtres mots de Top Transport 2025

Organisé par la division One-to-One de Comexposium, l'événement BtoB incontournable du secteur du transport Top Transport revient au Palais du Pharo à Marseille les 15 et 16 octobre prochains pour sa 33<sup>e</sup> édition. Opérations immersives, conférences de haut niveau et rendez-vous d'affaires rythmeront ces deux journées, placées sous le signe de la résilience et de la transition énergétique.



La 33<sup>e</sup> édition de Top Transport affiche presque complet. Elle accueillera 160 entreprises-exposantes, offreurs de solutions de premier plan tels que **BBL GROUP, CEVA LOGISTICS, ENGIE, EVOLUTRANS, HEPPNER, JACKY PERRENOT, KUEHNE + NAGEL, LAHAYE GLOBAL LOGISTICS, STAR SERVICE, TAB, XPO** et 300 décideurs issus de groupe tels que **ARIANE GROUP, BAYER, DECATHLON, GALERIES LAFAYETTE, HEINEKEN ENTREPRISE, LEROY MERLIN, L'OREAL, MAISONS DU MONDE, MARS, PEPSICO, SAINT-GOBAIN** et **VEOLIA**. Au total, 3 500 rendez-vous se tiendront pendant ces deux jours d'échanges et de rencontres d'affaires, placés cette année sous le thème « agilité et responsabilité : moteurs

d'un transport intelligent ». Un fil conducteur qu'explique Jérôme Letu-Montois, directeur de Top Transport : « *Le transport et la logistique traversent une très forte période de turbulences dans un contexte économique et géopolitique en pleine mutation : droits de douane, hausse des coûts d'exploitation, contraintes réglementaires, pénurie de chauffeurs... Les sujets sont nombreux. Plus que jamais, le secteur doit faire preuve de résilience pour trouver des relais de croissance et opérer sa transition énergétique et technologique. Cette nouvelle édition mettra en lumière les leviers de performance pour bâtir un transport plus intelligent, plus durable et tourné vers l'avenir.* »

### Une quinzaine de prises de parole et d'ateliers

Pour répondre à cette ambition, une multitude d'animations seront proposées aux participants. La première se tiendra la veille de l'événement, le 14 octobre, avec une visite dans la matinée du **terminal de transport multimodal Ouest Provence à Grans-Miramas du Groupe Open Modal**, suivi d'une visite des **Bassins du Port de Marseille Fos et du Terminal MedEurope** en fin d'après-midi. Pendant Top Transport, une quinzaine de prises de parole et d'animations rythmeront ensuite les deux jours des rendez-vous d'affaires, avec des conférences inspirantes, tables rondes, modules juridico-pratiques, ainsi que des ateliers animés par les sociétés partenaires **BUMP, HYLIKO, INTERLOG GROUP, LOGISSIMO, OPTI'TRANSPORT, SIGHTNESS, TRANSPOREON** et **UPS**. Une Fresque du Fret ponctuera également les deux jours avec le concours de la société **OVRSEA**. Elle prendra la forme de plusieurs ateliers collaboratifs et pédagogiques conçus pour accompagner les entreprises à comprendre les grandes étapes de la décarbonation.

### La tenue d'un hackathon avec l'AETL

Nouveauté également cette année : un hackathon organisé le 15 octobre, en collaboration avec l'association **AETL (Acteurs, Élèves et Étudiants du Transport et de la Logistique)**. Il sera dédié aux enjeux stratégiques et aux défis d'innovation du transport et de la logistique. Ce concours de créativité et d'idéation a pour ambition de faire émerger des solutions innovantes qui redéfiniront les métiers de la profession. Il réunira une cinquantaine d'étudiants venus de tous horizons, qui travailleront toute la journée sur leur projet avant de le défendre, en fin d'après-midi, devant un jury de professionnels composé de dirigeants et d'acteurs majeurs du secteur.

**« Cette 33<sup>e</sup> édition de Top Transport s'annonce sous les meilleurs auspices, portée par des temps forts qui viendront enrichir les milliers de rendez-vous d'affaires programmés. Face aux bouleversements qui traversent le secteur, notre responsabilité collective est d'accélérer l'innovation, favoriser les coopérations entre les acteurs et promouvoir ensemble un transport plus agile, plus sobre et plus ambitieux. Plus que jamais, Top Transport affirme son leadership, en étant un catalyseur de solutions concrètes au service d'un avenir durable »,** conclut Jérôme Letu-Montois.



#### **À propos de Comexposium One to One**

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One, devient Comexposium One to One, et renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, DG Consultants / Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants / Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

**Plus d'informations :** [www.one-to-one.fr](http://www.one-to-one.fr) / [www.toptransporteurope.com](http://www.toptransporteurope.com)

#### **À propos de Comexposium**

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

**Plus d'informations :** [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

#### **Contact presse :**

Julien Eloy, Agence WEPA

T. 06 63 01 13 76 - M. [julien.elay@agencewepa.com](mailto:julien.elay@agencewepa.com)