

Après une 33^e année record à Marseille, Comexposium One to One crée une édition de Top Transport à Saint-Malo

L'organisateur d'événements BtoB Comexposium One to One, division du Groupe Comexposium, annonce la création d'une nouvelle destination de Top Transport à Saint-Malo (Ille-et-Vilaine). Objectif : développer la marque Top Transport sur l'ensemble du territoire pour offrir aux décideurs et entreprises-exposantes deux plateformes de rendez-vous d'affaires complémentaires répondant aux multiples enjeux du secteur.



Le jeudi 16 octobre dernier, les derniers participants de Top Transport ont quitté le Palais du Pharo à Marseille, concluant la 33^e édition d'un événement devenu incontournable pour l'écosystème du transport. Cette année encore, l'événement n'a pas failli à sa réputation et a atteint un niveau record de participation. Pendant deux jours, **170 entreprises-exposantes** ont pris part aux rencontres, contre 160 annoncées initialement. Côté porteurs de projets, **345 décideurs du secteur** étaient présents, soit **une progression de 20 %** par rapport à l'édition 2024. Parmi eux, les plus grands groupes ont répondu présents : **Auchan, Barilla France, Boiron, Carrefour, Groupe Bel, La Redoute, Lidl, Panzani...** Au total, **3 735 rendez-vous d'affaires** ont été organisés, enregistrant là aussi **une hausse de 10 %** par rapport à l'année précédente.

Cette 33^e édition a également été marquée par de nombreuses prises de parole inspirantes. Une quinzaine de conférences et d'ateliers ont rythmé l'événement, abordant les grandes thématiques du secteur - hausse des coûts d'exploitation, décarbonation, fiscalité, réglementation, etc. - en présence d'intervenants prestigieux : Caroline RITZENTHALER, Directrice Transition Écologique & Grands Projets d'EDF Région Sud ; Franck Cannata, Président du Groupe Transcan, de la FNTR et du MEDEF dans les Alpes-Maritimes ; Sébastien Crussol, Directeur Général et Fondateur de la Compagnie des Pyrénées ; Nathalie Merminod, Directrice du Centre de recherche sur le transport et la logistique de l'Université d'Aix-Marseille ; Lucas Menget, Reporter de Guerre... Autre moment fort : le premier hackathon coorganisé avec l'association AETL, qui a réuni une soixantaine d'étudiants autour du thème « Les défis de la Supply Chain du luxe face aux enjeux écologiques ». Les participants ont travaillé puis présenté leurs projets devant une vingtaine de personnalités du secteur. **« Top Transport bat des records de participation, année après année. Nous en sommes très fiers : c'est une véritable satisfaction collective. Un succès grandissant qui nous a conduits prendre une grande décision... »**, confie Jérôme Letu-Montois, directeur de l'événement.

Top Transport Saint-Malo : cap sur le Grand Ouest

Fort de cette dynamique de croissance, Comexposium One to One annonce la création d'une édition de Top Transport à Saint-Malo. Ce premier rendez-vous se tiendra les 10 et 11 juin 2026 au Palais du Grand Large et au Quai St-Malo. **Il viendra en synergie avec Top Transport Marseille**, dont la 34^e édition aura lieu les 14 et 15 octobre 2026. **« 80 % des participants de Top Transport viennent des régions du Sud, de l'axe rhodanien et du Nord-Est de la France. En créant Top Transport Saint-Malo, nous allons toucher de nouveaux porteurs de projets, qui ne se déplacent pas à Marseille, et offrir ainsi de nouvelles opportunités d'affaires à nos partenaires »** explique le directeur de l'événement. Top Transport Saint-Malo appliquera la recette qui a fait le succès de Marseille : des rendez-vous d'affaires qualifiés reposant sur des projets d'investissement concrets, des opérations immersives, des conférences et ateliers inspirants, ainsi que des moments conviviaux favorisant les échanges entre participants.

« En proposant deux rendez-vous - l'un à Marseille et l'autre à Saint-Malo - notre ambition est d'asseoir une marque forte, et déjà légitime, couvrant l'ensemble du territoire national. Plus que jamais, nous voulons agir comme un facilitateur d'affaires ! », conclut Jérôme Letu-Montois.

À propos de Comexposium One to One

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One, devient Comexposium One to One, et renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, DG Consultants / Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants / Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

Plus d'informations : www.one-to-one.fr / www.toptransporteurope.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

Plus d'informations : www.comexposium.com

Contact presse :

Julien Eloy, Agence WEPA

T. 06 63 01 13 76 - M. julien.elay@agencewepa.com